

Министерство образования и науки Республики Алтай
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Алтай «Горно-Алтайский педагогический колледж
имени В.А.Сластёнина»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Горно-Алтайского
педагогического колледжа
им.В.А.Сластёнина


О.Г. Облецова
« 18 » октября 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об индивидуальном проекте студента

Горно-Алтайск, 2024 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение является обязательным для исполнения в Горно-Алтайском педагогическом колледже имени В.А.Сластёнина.

1.2. Настоящее Положение определяет содержание, порядок разработки, реализации и оценки индивидуального образовательного проекта (далее индивидуального проекта) обучающихся при реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) среднего профессионального образования на базе основного общего образования (программ подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) и разработано в соответствии с:

- Федеральным Законом РФ от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО пр. Минпросвещения РФ № 762 от 24 августа 2022 г. (действует с 1 марта 2023 г.);
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1645);
- Приказом Минпросвещения России от 12.08.2022 г. №732 «О внесении изменений в ФГОС СОО»;
- Приказом Минпросвещения России от 18.05.2023г. №371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»;
- Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (Письмо Минобрнауки России от 17.03.2015 г. № 06-259);
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762 (действует с 1 марта 2023 года) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Инструктивно-методическим письмом по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (Письмо Минпросвещения России от 20.07.2020 г. № 05-772);

- Распоряжением Минпросвещения России от 30.04.2021 г. № Р-98 «Об утверждении Концепции преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ СПО, реализуемых на базе основного общего образования»;
- Уставом БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогический колледж имени В.А.Сластёнина» (далее - колледж, ГАПК);
- иными нормативными актами колледжа.

1.3. Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

1.4. Индивидуальный проект выполняется студентом самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов общеобразовательного цикла в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).

Результаты выполнения индивидуального проекта должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

1.5. Индивидуальный проект должен быть представлен в виде завершеного учебного исследования или разработанного проекта: информационного, творческого, социального, прикладного, инновационного, конструкторского, инженерного.

1.6. Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение первого года обучения в рамках внеурочной работы по дисциплине.

Руководство индивидуальным проектом студентов осуществляют преподаватели, выполняющие учебную нагрузку в группах, где обучаются данные студенты.

Выполнение индивидуального проекта может быть организовано за счет часов консультаций по данной дисциплине.

1.7. Возможна коллективная форма выполнения индивидуального проекта. Количество студентов, участвующих в коллективной работе над проектом, не должно превышать 2 человек.

1.8. Выполнение индивидуального проекта обязательно для каждого студента первого курса, поступившего на обучение на базе 9 классов.

1.9. Положительная оценка защиты индивидуального проекта является условием допуска к промежуточной аттестации по дисциплине.

В случае неявки на защиту индивидуального проекта по неуважительной причине или получения неудовлетворительной оценки студент не допускается к промежуточной аттестации и формирует академическую задолженность, ликвидация которой осуществляется в установленном ГАПК порядке.

2. Цели и задачи выполнения индивидуального проекта

Целью учебного проектирования является полное и органичное включение проектной деятельности в образовательный процесс колледжа, формирование ключевых компетенций, которые способствуют развитию личности, готовой к самообразованию и успешной самореализации, умеющей решать нестандартные проблемы в будущей профессиональной педагогической деятельности.

Задачи:

- формирование навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- формирование навыков проектной деятельности, самостоятельного применения приобретённых знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей.
- развитие творческих способностей, познавательной активности, интереса к обучению и коммуникативной и информационной компетенции;
- развитие способности к аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- развитие у обучающихся исследовательских умений, проектного мышления;
- развитие творческих способностей обучающихся, формирование навыков саморазвития и самообразования, активной гражданской позиции;
- выявление интересов и склонностей обучающихся, формирование практического опыта в различных сферах познавательной деятельности обучающихся, ориентированных на профессиональный образ будущего;
- развитие навыков анализа обучающимися собственной деятельности.

3. Организация работы над индивидуальным учебным проектом

3.1. Студенты самостоятельно выбирают тему индивидуального проекта по следующим направлениям:

- историко-социокультурное;
- филологическое;
- естественнонаучное;
- инженерно-техническое;
- экономическое;
- здоровьесберегающее;

- направление в соответствии с гуманитарным профилем обучения, предполагающее научное исследование в разных областях педагогики и психологии.

3.2. Темы индивидуальных проектов рассматриваются и утверждаются на заседаниях ЦМК и отражаются в рабочих программах общеобразовательных учебных дисциплин в установленном порядке.

Темы проектов предлагают студентам преподаватели, ведущие общеобразовательные дисциплины в данных группах.

Студент имеет право предложить свою тему с обоснованием выбора.

3.3. Студенты закрепляются за преподавателями приказом директора колледжа не позднее 1 ноября 1 учебного семестра.

3.4. Окончательная тема проекта утверждается приказом директора не позднее 15 апреля 2 учебного семестра.

3.5. Проектные задания должны быть четко сформулированы. Цели, средства и продукт индивидуального проекта должны быть ясно обозначены, совместно с обучающимися составлен план работы в свободной форме.

3.6. Студенты в обязательном порядке проходят процедуру предзащиты на уровне учебной группы в рамках общеобразовательной дисциплины до 15 апреля.

Публичная защита индивидуального проекта проходит в урочное время в соответствии с графиком выполнения проекта в два этапа:

а) на первом (обязательном для всех) этапе обучающиеся защищают свои проекты на уровне учебных групп в рамках ДУП.01 Основы проектной деятельности.

б) по результатам первого этапа лучшие проекты рекомендуются на второй этап (первая неделя июня) для участия в студенческой научно-практической конференции «Наши открытия», а также могут быть использованы в качестве учебных пособий в кабинетах колледжа.

3.7. Отметка за индивидуальный проект выставляется ведущим преподавателем дисциплины ДУП.01 Основы проектной деятельности в журнал группы на отдельной странице, предназначенной для этого вида работы.

3.8. Общее руководство организацией выполнения индивидуальных проектов осуществляет заместитель директора по научной работе.

3.9. Руководитель индивидуального проекта обязан:

- совместно со студентами определить тему и этапы работы над проектом;
- составить график консультаций и защиты проекта, корректировать его по мере необходимости;
- мотивировать студентов на выполнение работы по проекту;
- проводить консультации обучающихся по вопросам выполнения, оформления, подготовки к защите и представлению проекта;
- осуществлять контроль своевременности выполнения плана работы над проектом;

- требовать от студентов своевременного и качественного выполнения работы;
- использовать в своей работе имеющиеся в колледже информационные и иные ресурсы.

3.10. После защиты текстовая часть индивидуального проекта хранится в ЦМК в течение 1 года. Мультимедийные материалы, изделия и продукты творческой деятельности хранятся при необходимости их использования или передаются автору (-ам).

4. Классификация индивидуальных проектов

4.1. Виды индивидуальных проектов:

- *информационный* проект – проект, целью которого является сбор, анализ и представление информации по какой-либо актуальной профессиональной или предметной/межпредметной тематике;
- *исследовательский* проект – проект, направленный на доказательство или опровержение какой-либо гипотезы, исследование какой-либо проблемы; при этом акцент на теоретической части проекта не означает отсутствия практической;
- *практико-ориентированный*, прикладной, производственный проект – проект, имеющий на выходе конкретный продукт; проект, направленный на решение какой-либо проблемы, на практическое воплощение в жизнь какой-то идеи; данный продукт может использоваться как самим участником, так и иметь внешнего заказчика, например колледж, город, образовательная организация, представители работодателя и т.д.
- *творческий* проект – проект, направленный на создание какого-то творческого продукта; проект, предполагающий свободный, нестандартный подход к оформлению результатов работы.
- *социальный* (социально-ориентированный) проект – проект, который направлен на повышение гражданской активности обучающихся и населения; проект, предполагающий сбор, анализ и представление информации по какой-нибудь актуальной социально-значимой тематике.

4.2. По содержанию индивидуальные проекты могут быть:

- выполнены в рамках одной учебной дисциплины;
- выполнены в рамках нескольких учебных дисциплин;
- относящимися к области общих знаний, сформированных в процессе освоения учебных дисциплин общеобразовательной подготовки;
- относящиеся к области или нескольким областям гуманитарного направления.

5. Требования к содержанию и оформлению проекта

5.1. Тема работы должна быть сформулирована грамотно и отражать содержание проекта.

5.2. Результат проектной деятельности может быть представлен в форме:

- письменной работы;

- мультимедийного продукта (презентация, видеофильм, сайт, виртуальная экскурсия или др.);
- материального объекта, макета или иного изделия (стенд, папка с информационными материалами; комплект наглядных пособий, разработка или др.), а также образовательного события, социального мероприятия (акции) и др. (Приложение 1).

5.3. Структура проекта может содержать следующие элементы:

а) 1 вариант

- титульный лист (Приложение 2);
- содержание;
- введение, в котором раскрывается актуальность выбора темы, формулируются объект, предмет, цель, задачи, методы исследования;
- основная часть, включающая теоретические основы изучаемой проблемы, описание практической части (при наличии), результаты проведенной аналитической работы (при наличии);
- заключение, в котором содержатся выводы и рекомендации относительно возможности применения полученных результатов;
- список литературы (не менее 5 источников);
- приложение (не обязательно).

б) 2 вариант (если результатом проекта является разработка изделия или продукта творческой деятельности)

- титульный лист (Приложение 2);
- содержание;
- введение, в котором раскрывается актуальность выбора темы, формулируются объект, предмет, цель, задачи, методы исследования;
- пояснительная записка, в которой дается теоретическое, а в необходимых случаях и расчетное обоснование создаваемых изделий или продуктов творческой деятельности. Структура и содержание пояснительной записки определяются в зависимости от профиля специальности и темы проекта. Объем пояснительной записки должен составлять от 3 до 10 страниц печатного текста;
- практическая часть, где созданные изделия или продукты творческой деятельности представляются в виде чертежей, готовых изделий, художественных произведений, серий наглядных пособий, презентаций и т.п. в соответствии с темой проекта;
- список литературы (не менее 5 источников);
- приложение в виде фотографий продукта творческой деятельности (обязательно).

5.4. Требования к оформлению текстовой части проекта:

- текст работы должен быть набран на компьютере;
- шрифт 14 Time New Roman; межстрочный интервал 1,5 см; поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см; абзацный отступ 1,25 см; выравнивание текста по ширине;

- общий объем текста работы, включая формулы и список литературы, должен быть не более 10-15 страниц. Для приложений может быть отведено дополнительно не более 10 страниц;
- нумерация страниц производится сверху по центру арабскими цифрами;
- каждая часть работы начинается с нового листа;
- заголовки располагаются по центру и записываются прописными (заглавными) буквами полужирным шрифтом; переносы слов в заголовках не допускаются; точка в конце заголовка не ставится;
- необходимо соблюдать нормы и правила цитирования, обязательно указывать ссылки на информационные источники. Номер ссылки соответствует порядковому номеру источника в приведенном списке литературы, пишется в квадратных скобках после цитируемого текста. *Например*, По словам Иванова И.И., каждому человеку даже в разговорной речи необходимо соблюдать правила и нормы литературного языка [11]. В случае заимствования текста работы (плагиата) без указания ссылок на источник проект к защите не допускается.
- сокращение слов в тексте и подписях под иллюстрациями не допускается, исключения составляют сокращения, общепринятые в русском языке; все аббревиатуры должны быть расшифрованы: например, персональный компьютер (далее - ПК);
- оформление списка использованной литературы осуществляется в соответствии с актуальными Методическими указаниями для студентов ГАПК «Библиографическое описание документов. Общие требования и правила составления», представленными на официальном сайте колледжа (раздел «Научно-исследовательская работа»);
- иллюстрации, графики, схемы, рисунки, диаграммы и т.п. располагаются в основной части), с использованием сквозной нумерации; выравнивание графических объектов – по центру. Каждый рисунок, диаграмма и пр. должны быть обязательно подписаны. Название располагается под изображением по центру, после нумерации без выделения жирным шрифтом и курсивом, кегль 14 или 12;
- таблицы располагаются в основной части. Нумерация таблиц сквозная, название и номер располагаются над таблицей без выделения жирным шрифтом и курсивом; выравнивание: слово «Таблица» и ее номер – по правому краю, название – по центру. Текст в таблице печатается шрифтом Times New Roman, кегль 12, интервал - 1,0, выравнивание по левому краю, абзацный отступ 0,2.

5.4. В случае если результатом является изделие или продукт творческой деятельности, они должны быть выполнены точно и аккуратно.

6. Защита и оценивание индивидуального проекта

6.1. Защита проекта осуществляется на уровне учебной группы в урочное время на ДУП.01 Основы проектной деятельности.

6.2. Защита индивидуального учебного проекта может проходить в разных формах:

- доклад с мультимедийной презентацией;
- стендовая презентация;
- показ слайд-шоу с комментированием;
- доклад с презентацией продукта творческой деятельности;
- показ видеофильма и др.

6.3. Защиту проекта осуществляет его автор. В случае коллективной работы должен быть ясно обозначен вклад в проект каждого участника.

6.4. Время защиты до 5 минут, в ходе которой участники должны осветить следующие вопросы:

- а) обоснование выбранной темы – актуальность и степень ее разработанности;
- б) цели и задачи предоставляемого проекта, а также степень их выполнения;
- в) краткое содержание (обзор) выполненной работы, основные этапы, трудности и пути их преодоления;
- г) степень самостоятельности в разработке и решении поставленной проблемы;
- д) рекомендации по возможной сфере практического использования данного проекта (Приложение 6).

6.6. После защиты возможны ответы на вопросы аудитории.

6.7. Оценивание проекта осуществляется на основании отметок, поставленных руководителем (Приложение 3) и членами экспертной группы (Приложение 4, 5). В состав экспертной группы могут входить: заместитель директора по научной работе, ведущий преподаватель ДУП.01 Основы проектной деятельности, председатели ЦМК, преподаватели общеобразовательного цикла, студенты старших курсов. Экспертная группа вправе отправить проект на доработку (при необходимости).

6.8. Проект оценивается по критериям сформированности:

Способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, которая проявляется в умении выявить и сформулировать проблему, выбрать оптимальный вариант ее решения, включая формирование информационного поля, поиск и обработку информации, обоснование и реализацию принятого решения, обоснование и создание макета, модели, творческого продукта и т.п. Данный критерий в целом включает оценку сформированности познавательных учебных действий.

Сформированность предметных знаний и способов действий: умение раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой использовать имеющиеся знания и способы действий;

Сформированность регулятивных действий: умение самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в нестандартной ситуации;

Сформированность коммуникативных действий: умение ясно изложить и оформить выполненную работу, представить ее результаты, аргументировано ответить на вопросы.

6.9. Итоговая оценка за выполнение проекта выставляется в журнал на соответствующей странице, предназначенной для такого вида работ и зачетной книжке.

Виды продукта проектной деятельности

Виды продуктов проектной деятельности, их краткая характеристика и требования к представлению приведены в следующей таблице:

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА (для информационного, исследовательского или инновационного проектов.)	
<i>Эссе¹</i>	Эссе — это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе состоит из трёх частей – вступления, основной части и заключения. Эссе всегда содержит тезис – основную идею, позицию автора. Тезис может находиться в начале эссе, если у автора уже есть точка зрения на данную проблему, или в заключении, если он приходит к ней в результате рассуждений. Любой тезис должен быть поддержан двумя-тремя аргументами. Аргументы в свою очередь должны быть проиллюстрированы двумя-тремя примерами. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленное и оформленное по всем требованиям эссе.
<i>Реферат</i>	Реферат — это небольшое устное сообщение, изложение в письменной форме какой-либо научной работы, содержания прочитанной книги и тому подобное; доклад на какую-либо тему, основанный на обзоре различных источников. Обычно целью реферата является — демонстрация знаний студентов по конкретной предмету, теме или проблеме и практических навыков анализа научной и научно-методической литературы. Общий объем текста реферата составляет около 10–15 страниц машинописного текста. Структурными элементами реферата являются: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список использованных информационных источников. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный и оформленный по всем требованиям реферат.
<i>Аналитические материалы</i>	Аналитические материалы – это сбор и анализ данных с целью получения информации о тенденциях и закономерностях в определенной сфере. Аналитический материал – это текст, содержащий в себе анализ определенных фактов и выводы, касающиеся определенной темы. Аналитические материалы включают в себя большое количество информации в различных форматах: от текстов, статей и отчетов до презентаций и инфографики. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленные и оформленные по всем требованиям аналитические материалы.
<i>Обзорные материалы</i>	Обзорные материалы/обзорная статья — это формат научного текста, который дает читателю обзор или краткое изложение научных исследований и работ в определенной области. В такой статье автор анализирует имеющуюся литературу, обобщает

¹ Курсивом выделены проектные продукты определенные ФОП СОО п.18.20.2, 129.2.4.8

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
	результаты различных исследований и предлагает свои собственные выводы. Обзорная статья должна иметь введение, основную часть и заключение. Введение должно знакомить читателя с темой, а основная часть — представлять основные аспекты и исследования. В заключении необходимо подвести итоги и сделать выводы, список использованных информационных источников. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленные и оформленные по всем требованиям обзорные материалы.
<i>Отчет о проведенных исследованиях</i>	Исследовательские отчеты – это записанные данные, подготовленные исследователями или статистиками после анализа информации, полученной в результате проведения организованных исследований, обычно в форме опросов или качественных методов. При написании отчета о проведенных исследованиях необходимо: 1. Определение цели отчета. Исследователь должен понимать, какую информацию он хочет содержать в отчете, и какую целевую аудиторию он хочет охватить. 2. Описание методологии. Это часть отчета, в которой исследователь объясняет, как было проведено исследование, какие методы использовались, какие препятствия возникали, и какие результаты были получены. В этой части необходимо описать, как данные были собраны, как их обработали, и какие выводы сделаны из результатов. 3. Результаты исследования. Эта информация должна быть представлена таким образом, чтобы читатель мог легко понять, что было достигнуто в ходе исследования. В отчете необходимо описать полученные данные, какие выводы были сделаны и как они могут быть использованы в дальнейшей работе. 4. Оформление отчета. Необходимо использовать качественные иллюстрации и графики, которые делают отчет более наглядным и позволяют быстро и точно переварить информацию. Кроме того, необходимо следить за орфографией и грамматикой отчета, а также правильно структурировать информацию. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный и оформленный по всем требованиям отчет о проведенных исследованиях.
<i>Стендовый доклад</i>	Стендовый доклад (постер) – это одна из востребованных форм представления информации на конференциях, семинарах, благодаря которой можно за короткий промежуток времени донести до посетителей разноплановые сведения большого объема. Это своего рода визитная карточка работы. Стендовый доклад – это максимальное количество наглядной информации (картинки, фотографии, графики, схемы) и минимум текста. Материалы стендового доклада должны содержать: заголовок, включающий название доклада, ФИО и место работы/учебы авторов; введение (по желанию); актуальность, цели и задачи выполненной работы; методика исследования; результаты; выводы; литература, благодарности; информация о внедрении в производство или научную деятельность.

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
	Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный и оформленный по всем требованиям стендовый доклад.
<i>Научный доклад</i>	Научный доклад — один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных; сообщение или документ, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Часто состоит из информации о служебном деле, направляемой руководству или вышестоящему должностному лицу. Доклад – это информативное краткое сообщение о событии, лице, явлении, результатах проделанной работы или проведённого исследования. Данный термин широко используется в официально-деловом и научном стилях. В докладе докладчик предлагает слушателям ознакомиться с результатами своей работы или совершает обзор достижений своих подопечных (если это учитель, руководитель). По структуре доклад состоит из 3 частей: вступление – обозначается тема, объясняется ее основная мысль и почему автор её выбрал, основная часть – сам доклад, прописываются основные факты, понятия, раскрывается тема, заключение – итог выступления, вывод по теме доклада. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный и оформленный по всем требованиям отчет о проведенных исследованиях.
<i>Информационный продукт</i>	Информационные продукты (продукция) - документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и предназначенная или применяемая для удовлетворения потребностей пользователей. Примеры информационных продуктов: книги и самоучители, тренинги и семинары, вебинары и мастер-классы, видеоуроки и подкасты. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный и оформленный по всем требованиям информационный продукт.
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА (для творческого проекта)	
<i>Прозаическое произведение</i>	Прозаическое произведение – это художественный текст, написанный без рифмы. Прозаическое произведение – это один из основных жанров литературы, представляющий собой текст, написанный в письменной форме и отличающийся от стихотворения. В литературе существуют следующие прозаические жанры: роман, повесть, рассказ, новелла, очерк, мемуары, дневник, басня, притча, сказка, предание и др. Все эти жанры имеют свои особенности, но объединяет их отсутствие рифмы и конкретика описания. В прозе автор имеет возможность более детально и разнообразно описать обстановку, развивать характеры героев и передать все тонкости эмоций. Также в прозе часто встречаются монологи и диалоги героев, что помогает читателю почувствовать более тесный контакт с ними. Продуктом проекта является самостоятельно написанное в соответствии с требованиями к прозаическому произведению.
<i>Стихотворное</i>	Стихотворное произведение/стихотворение – это небольшое

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
<i>произведение</i>	литературное произведение, написанное по законам стихосложения, жанр поэтической речи. Его главные отличительные особенности – ритм и рифма, но существуют и нерифмованные стихи (его называют белым. Стихотворение можно отличить от других литературных жанров по следующим приметам: наличие лирического сюжета; присутствие авторского видения; лаконичность; смысловая законченность. Продуктом проекта является самостоятельно написанное в соответствии с требованиями к стихотворному произведению.
<i>Инсценировка</i>	Инсценировка — это изображение, воссоздание видимости какого-то события. Инсценировкой называется переработка прозаических или поэтических литературных произведений (романов, повестей, эпосов и др.) в драматические произведения для представления их на сцене театра или в качестве сценариев для кинофильмов, пьес для радио- и телепередач и др. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленная инсценировка литературного произведения и воплощенная в действии на сцене.
<i>Художественная декламация</i>	Художественная декламация – это форма литературного, а иногда и ораторского искусства, художественное выступление, в котором текст литературного произведения произносится без пения или выразительное, художественное чтение с соблюдением необходимых технических, логических и художественных условий. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленная художественная декламация для исполнения и воплощенная в действии на сцене.
<i>Исполнение музыкального произведения</i>	Исполнение музыкальное — это воспроизведение музыки с помощью тех или иных исполнительских средств, вид художественного творчества. Существующее в нотной записи музыкальное произведение получает реальное звуковое воплощение только в процессе исполнения музыкального произведения. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленное музыкальное произведение для исполнения и воплощенное в действии на сцене.
<i>Исполнение/постановка танца(ов)</i>	Исполнение/постановка танца (-ов) предполагает его наличие композиция танца, которая состоит из ряда компонентов. В нее входят: драматургия (содержание), музыка, текст (движения, позы, жестикуляция, мимика), рисунок (перемещение танцующих по сценической площадке), всевозможные ракурсы. Все это подчинено задаче выразить мысль и эмоциональное состояние героев в их сценическом поведении. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный танец для исполнения и воплощенный в действии на сцене.
<i>Постановка спектакля/сценки</i>	Постановка — это творческий процесс создания спектакля/сценки на основе инсценировки, т.е. сценического оформления какого-либо литературного текста, воплощение его в действии на сцене. Инсценировке поддаются сказки, рассказы, пьесы, книги – все, где есть фабула, сюжет, действие. Инсценировка включает в себя

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
	элементы декламации, немислима без декораций и костюмов. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленная инсценировка и воплощенная в действии на сцене.
Игра, соревнование, конкурс, викторина, кроссворд и т.п.	Разновидность физической или интеллектуальной деятельности, лишенная прямой практической целесообразности и представляющая индивиду возможность самореализации, выходящей за рамки его актуальных социальных ролей. Игры, соревнования, конкурсы, викторины, кроссворды и т.п. могут быть: спортивными, дидактическими, интеллектуальными, музыкальными и т.д. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный сценарий, воплощенный в действие.
Компьютерная анимация	Компьютерная анимация — последовательный показ (слайд-шоу) заранее подготовленных графических файлов, а также компьютерная имитация движения с помощью изменения (и перерисовки) формы объектов или показа последовательных изображений с фазами движения. Существует четыре основных типа анимации: 2D-анимация, 3D-анимация, Остановочная анимация, Моушн-графика. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленная компьютерная анимация.
Сценарий	Сценарий – это литературно-драматическое произведение или подробная литературная разработка содержания мероприятия (программы), написанное как основа для постановки какого-то действия в котором в строгой последовательности излагаются отдельные его элементы, раскрывается тема, показаны авторские переходы от одной части действия к другой; выявляются примерное направление всех публицистических выступлений, вносятся используемые художественные произведения или отрывки из них, конкретно указано, что говорят и что делают действующие лица, какие художественные произведения исполняются, каково оформления сценической площадки, какие художественные коллективы принимают участие. Сценарий раскрывает тему, следующих друг за другом элементов действия, показывает авторские переходы от эпизода к эпизоду, приводит тезисы всех публицистических выступлений, предусматривает средства повышения активности аудитории, описывает особенности и сценографию всех сцен. площадок и технические средства, используемые на них. Продуктом проекта является самостоятельно разработанный в соответствии с требованиями к написанию сценария.
Музыкальное произведение	Инструментальная или вокальная пьеса, являющаяся результатом композиторской деятельности. Для нее характерна внутренняя завершенность, индивидуализированность формы и содержания, фиксация нотной записи с целью последующего исполнения. Продуктом проекта является музыкальное сочинение, написанное в соответствии с требованиями к нему.
Мультимедийный продукт	Интерактивная, компьютерная разработка, в состав которой могут входить музыкальное сопровождение, видеоклипы, анимация, галереи картин и слайдов, различные базы данных и т. д.

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
	Мультимедийные продукты можно подразделить на: энциклопедии; обучающие программы; развивающие программы; программы; игры и т.п.; документ, созданный в программе PowerPoint. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный в соответствии с требованиями мультимедийный продукт.
Видеофильм	Аудиовизуальное произведение, снимается по определенному сценарию. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный в соответствии с требованиями видеофильм.
Видеоклип	Короткий музыкальный видеосюжет или непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров. Видеоклипы наиболее часто применяются для рекламы товаров и услуг и для визуального сопровождения аудиокomпозиций на телевидении. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный в соответствии с требованиями в соответствии с требованиями видеоклип.
Праздник	Торжество, установленное в честь или в память какого-л. события (исторического, гражданского или религиозного). Продуктом проекта является самостоятельно разработанный в соответствии с требованиями к сценарию и проведенный праздник.
Виртуальная экскурсия	Виртуальная экскурсия – это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов, пр.) с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов. Наиболее важными этапами при создании виртуальной экскурсии являются: постановка цели и задач экскурсии, выбор темы, изучение литературы по данному вопросу, отбор и изучение экскурсионных объектов, оцифровка фото и иллюстраций, составление маршрута экскурсии на основе видеоряда, подготовка речи экскурсовода, составление плана ведения экскурсии, показ экскурсии. Представляет собой программно-информационный продукт в виде гипертекста. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленная виртуальная экскурсия в соответствии с требованиями технологий компьютерной анимации.
Дневник путешествий	Дневник путешествий – это инструмент, который помогает вести записи о путешествиях, путевых впечатлениях и полезной информации о посещаемых местах. Он может принимать различные формы: от тетради или блокнота до электронного документа или специализированного приложения. Основная цель путевого дневника – сохранить в памяти и зафиксировать важные моменты путешествия и отразить последовательное изложение передвижений по какой-либо территории, акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и др. целями. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный дневник путешествий в соответствии с требованиями технологий

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
	компьютерной анимации.
Выставка	Выставка — это публичное представление достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия. Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям для обозрения, ознакомления и использования. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленная выставка в соответствии с требованиями к оформлению выставок для всеобщего обозрения или виртуальная выставка с использованием технологий компьютерной анимации.
Публикация	Публикация — это деятельность по предоставлению информации, литературы, музыки, программного обеспечения и другого контента для широкой публики. Традиционно этот термин относится к созданию и распространению печатных произведений, таких как книги, газеты и журналы. Существуют разные виды публикации информации: печатная публикация, депонирование, сетевая публикация, электронная публикация, СМИ, научная публикация, живая публикация, Самиздат Публикация информации требует её верификации, поэтому официальные источники информации проходят процедуру регистрации. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленная в соответствии с требованиями к публикации в официальных источниках или на сайте колледжа.
Веб-сайт (Web-сайт)	Сборники документов, известных как веб-страницы (или страницы для краткости). Они содержат некоторую информацию: изображения, текст, видео-, аудиоматериалы и другое. Главная страница вебсайта, т.н. файл начала, называется домашней, с нее можно перейти на все остальные страницы. Они связаны гиперссылками, которые выделены особым видом шрифта или представлены при помощи изображений. При перемещении курсора на них, он приобретает вид руки с вытянутым указательным пальцем. После клика на такие элементы пользователь перемещается на новое место. Это может быть другая страница, другое место на той же странице или иной вебсайт. Продуктом проекта является самостоятельно разработанный в соответствии с требованиями Веб-сайт (Web-сайт).
Презентация	Набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, предназначенных для демонстрации изображения на экране с помощью мультимедийных средств. Продуктом проекта является самостоятельно разработанная в одной из программ презентация по теме проекта презентация
МАТЕРИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ	

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
(для прикладного, конструкторского или инженерного проектов)	
<i>Макет</i>	Модель объекта в уменьшенном масштабе или в натуральную величину, лишённая, как правило, функциональности представляемого объекта. Предназначен для представления объекта. Используется в тех случаях, когда представление оригинального объекта неоправданно дорого, невозможно или просто нецелесообразно. Выделяют следующие виды макетирования: архитектурное, техническое, промышленное, выставочное, ландшафтное, градостроительное, концептуальное, подарочное, рекламное, учебное и прочие. Продуктом проекта является самостоятельно разработанный для определенной цели макет.
<i>Конструкторское изделие</i>	Изделие — это любой предмет или их набор, которые требуется изготовить на предприятии. К конструкторским документам относятся графические и текстовые документы, которые отдельно или в совокупности определяют состав и строение изделия и содержат необходимые данные для его разработки или изготовления, контроля, приема, эксплуатации и ремонта. Технические задания разрабатывают на основе требований заказчика, изложенных в заявке. При этом учитывают результаты выполнения научно-исследовательских и экспериментальных работ, научного прогнозирования, анализа передовых достижений науки и техники, изучение патентной документации. Продуктом проекта является самостоятельно разработанное для определенной цели конструкторское изделие.
<i>Модель</i>	<i>Модель</i> – это представление объектов реального или вымышленного мира и их свойств. Воспроизведение предмета в уменьшенном виде; образец обыкновенно в малом виде, по которому изготавливают какое-либо изделие. Модели в виде муляжей часто используются в целях обучения. Модели делятся на следующие виды: материальные (натурные, имитационные); нематериальные (информационные); компьютерные (информационные и имитационные, реализованные на компьютере. <i>Имитационные модели</i> – это такие модели, которые воспроизводят реальные процессы и объекты, например внешний вид объектов, их свойства. Продуктом проекта является самостоятельно разработанная для определенной цели модель.
<i>Опытный образец</i>	Опытный образец продукции, изготовленный по вновь разработанной рабочей документации для проверки путем испытаний соответствия его заданным техническим требованиям с целью принятия решения о возможности постановки на производство и (или) использования по назначению. Продуктом проекта является самостоятельно разработанный для определенной цели опытный образец.
<i>Дизайн – макет</i>	Крупное изображение, результата графического исполнения какого-то объекта согласно техническому заданию. Продуктом проекта является самостоятельно для определенной цели разработанный дизайн-макет.
<i>Прибор</i>	Прибор — приспособление, специальное устройство, аппарат с

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
	помощью которого производится работа, управление, регулирование, контроль, вычисления. Например: измерительный прибор, световой прибор, счетный прибор и др. Продуктом проекта является самостоятельно разработанный для определенной цели прибор.
Коллекция	Систематизированное собрание однородных (в определенном смысле) предметов, представляющее обычно научный, исторический или художественный интерес или совокупность предметов, объединенных общей социальной, культурной, эстетической или иной целью и составляющих единое целое (коллекция произведений живописи, монет, марок и др.). Продуктом проекта является самостоятельно собранная для определенной цели коллекция.
Костюм	Костюм — одежда, обычно предназначенная для каких-то социальных целей или свойственная различным историческим эпохам, странам и культурным группам. Также может означать комплект из нескольких элементов одежды или маскарадкую и театральную одежду. В более узком и общеупотребительном смысле костюм — элемент классической или деловой одежды, в том числе маскарадная, театральная и т.п. Продуктом проекта является самостоятельно изготовленный для определенной цели костюм.
Карта	Картографическое произведение; построенное в картографической проекции, уменьшенное, обобщенное изображение поверхности Земли, поверхности другого небесного тела или внеземного пространства, показывающее расположенные на них объекты (предметы и явления) в определенной системе условных знаков. Картосхема — карта с упрощенно-обобщенным изображением элементов содержания, которая наглядно, эстетично, функционально и более интуитивно понятным способом представляет сколь угодно сложные географические данные. Картосхема является графическим средством географической инфографики. Продуктом проекта является самостоятельно оформленная или разработанная для определенной цели карта.
Атлас	Атлас — это сборник карт, таблиц, диаграмм и т. п. с пояснительным текстом и изданных в виде книги или набора листов (зоологический, исторический, анатомический атласы и др.). Основные примеры атласов: Анатомический атлас, например, атлас анатомии человека Синельникова. Географический атлас — собрание географических карт. Физический атлас какой-либо планеты. Атлас звездного неба. Атлас народов (этнографический атлас). Атлас языков (языковой атлас). Виртуальный атлас — компьютерная программа, представляющая географический атлас в электронном виде. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный для определенной цели атлас.
Альбом	Альбом — печатное издание, главное внимание в котором уделяется иллюстративному ряду: репродукциям, фотографиям,

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
	рисункам, картинам, чертежам и т.п.; собрание изображений или таблиц для наглядного объяснения разных научных сведений. У альбомов нет жанровых ограничений. С помощью иллюстративного ряда они могут рассказывать и об исторических событиях, и о популярных фильмах и сериалах, и о модных группах и т.д. Фотоальбом - изобразительным материалом, в котором являются фотографии. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный для определенной цели альбом.
Сборник	Сборник — собрание на одном носителе информации (книга, оптический диск и так далее) нескольких произведений. Книга, в которой собраны, напечатаны вместе различные документы, литературные или иные произведения. Сборник рассказов, статей, стихотворений, песен, романсов и т.п. Музыкальный сборник. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный для определенной цели сборник.
Словарь	Справочная книга, содержащая собрание слов (или морфем, словосочетаний, идиом и т. д.), обычно с пояснениями, расположенных по определенному принципу, и дающая сведения об их значениях, употреблении, происхождении, переводе на др. язык и т. п. (лингвистические словари) или информацию о понятиях и предметах, ими обозначаемых, о деятелях в каких-либо областях науки, культуры и др. Различают энциклопедические и лингвистические словари. С развитием компьютерной техники всё большее распространение получают электронные словари и онлайн-словари. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный для определенной цели словарь.
Справочник	Справочник – это издание практического назначения, с кратким изложением сведений в систематической форме, в расчёте на выборочное чтение, на то, чтобы можно было быстро и легко навести по нему справку. Многие справочники снабжаются вспомогательными указателями (алфавитным, предметным, именным и пр.). Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный для определенной цели справочник.
Путеводитель	Путеводитель - справочное издание, содержащее необходимые сведения для поездки, путешествия или помогающее ориентироваться среди выставленных для обозрения материалов. Путеводители по стране, городу и т.п. предназначены главным образом для туристов и содержат сведения о местных достопримечательностях, учреждениях культуры, путях сообщения, отелях и т.п.); путеводители могут быть печатными, электронными или аудиовизуальными справочниками о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, туристическом маршруте. Продуктом проекта является самостоятельно разработанный для определенной цели путеводитель.
Рекламный проспект	Рекламный проспект – качественно иллюстрированное красочное печатное издание, буклет, содержащий информацию о товаре или

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
	группе товаров родственного назначения, предлагаемых одной фирмой. Рекламный проспект — это возможность рассказать об успехах предприятия, его производственной программе, этапах продвижения на рынке. Типичным форматом стандартного рекламного проспекта считается А4. В некоторых случаях встречаются проспекты иных форматов. Титульная страница стандартного проспекта предполагает наличие товарного знака фирмы, ее наименования. Рекламный проспект можно представить в виде брошюры либо сфальцованного буклета. Кроме того, проспекты распространяются через торговые предприятия и сервисные службы. Проспект высокого качества снабжается разными графиками, рисунками, фотографиями, схемами. Текстовый материал проспекта подбирается так, чтобы потребитель легко и быстро смог сформировать представление об основных его преимуществах. Главные виды рекламных и информационных материалов: коммерческое предложение; информационное письмо; проспект; пресс-релиз; каталог; рекламный листок. Рекламный проспект формируется по определенным критериям: рекламная идея должна передаваться оптимальным способом, применяется минимальное количество слов, связанных с рекламируемой компанией или товаром; полиграфическое и художественное оформление печатного издания должно быть высшего качества. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный для определенной цели рекламный проспект.
Буклет	Буклет – это издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов. Традиционно буклеты изготавливаются на бумаге из листа формата А4 или меньше (рекламные издания, печатаемые форматом А4 и больше, называются проспектами). Вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии, имеющей внешнюю схожесть с брошюрой, но обычно более сложной конструкции и проработанного дизайна. Буклет – это вид печатного рекламно-информационное издание, содержащее текстовую или графическую информацию о товарах, услугах, анонсируемых событиях. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный для определенной цели буклет.
Плакат	Плакат – это броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. Плакат (афиша, постер) — разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный для определенной цели плакат.
Транспарант	Транспаранты – это средство наглядной агитации с каким-либо

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
	изображением или лозунгом; переносные вывески, которые крепятся на стены, потолки, заборы, двери и т. д. Чаще всего натянутые на рамку ткань или бумага. Как правило, их используют для информирования о предстоящих государственных и городских праздниках, фестивалях, спортивных соревнованиях и иных значимых событиях. их используют в рекламных целях для привлечения внимания потенциальных клиентов. Кроме того, они могут выступать в роли декора для городских построек и объектов. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный для определенной цели транспарант.
Рекомендации	Рекомендации – это положение, содержащее совет; документ, описывающий лучшую практику, которая рекомендует необходимые действия. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленные для определенной цели рекомендации.
Газета (стенгазета)	Газета – это печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием. Стенгазета делается, в основном, на листе формата А1. Обычно посвящается праздникам или текущим событиям. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленная для определенной цели газета.
Журнал	Журнал – это печатное издание в виде книжки, содержащее статьи, художественные произведения, рисунки или иллюстрации и имеющее постоянную рубрику, содержащее статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и др. вопросам, литературно-художественные произведения. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный для определенной цели журнал.
Иллюстрация/серия иллюстраций	Иллюстрация – это изображение в издании, поясняющее текст, помогающее читателю лучше понять его благодаря своей наглядной изобразительной форме или дополняющее текст, выражающее содержание, которое либо вообще нельзя передать в текстовой форме, либо передать в ней гораздо сложнее, а воспринимать намного труднее. Виды: художественно образные, научно познавательные, рисунок, фотография, чертеж, схема, карта, план, график и т.п. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленная для определенной цели иллюстрация.
Чертеж	Чертеж - графическое изображение материального, либо нематериального, виртуального, объекта, имеющее при этом определенные, общепринятые, данные (размеры, масштаб, технические требования) необходимые в некоторых случаях для изготовления, и контролирования процесса изготовления, объекта, изображенного на чертеже. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный в соответствии с установленными требованиями для определенной цели чертеж.
Учебное пособие (курс	Учебное пособие - книга, излагающая основы научных знаний по

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
лекций)	определенному учебному предмету с определенных авторских позиций и предназначенная для обучения. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленное в соответствии с установленными требованиями для определенной цели учебное пособие.
Электронное периодическое издание (газета/журнал)	Электронное периодическое издание – информация в электронном виде, периодически дополняемая и обновляемая. Она может быть размещена в локальной сети организации, в интернете. Сайт, где размещаются новости, обзоры, аналитические материалы, а также статьи по конкретной тематике. Электронное периодическое издание фактически представляют собой электронные версии традиционных газет и журналов, которые можно читать на экране компьютера, смартфона или планшета через браузер, встроенный в устройство. Читать электронные периодические издания так же легко и интуитивно, как читать традиционные бумажные издания. Электронное периодическое издание можно просматривать страница за страницей, просто переворачивая страницы, перемещая палец по сенсорному экрану устройства или щелкая мышью на компьютере, или выбирая отдельные статьи, представляющие интерес. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленное для определенной цели и электронное периодическое издание.
ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (для инновационных, социальных и бизнес-проектов)	
Образовательное событие	Образовательное событие – способ инициирования образовательной активности обучающихся, деятельностного включения в различные формы образовательной коммуникации, интереса к созданию и презентации продуктов учебной и образовательной деятельности. Как и любое иное событие, оно может принимать разные формы: урок, праздник, проект, квест, экскурсия, поход, путешествие, спектакль, концерт - все, что объединяет людей (событие) и оставляет сильное эмоциональное впечатление в памяти. Для образовательного события потребуется сценарий. Он нужен, чтобы собрать воедино все мысли и качественно подготовиться: прописать идею, составить план, перечислить необходимые ресурсы, распределить роли и проч. Идея образовательного события - самое главное. Если событие тиражировать, останется идея, остальное может измениться. При описании идеи ответьте на 4 вопроса: Что? (Каков будет формат/жанр вашего события? В чем его уникальность?), Зачем? (Какую проблему / затруднение / потребность участников решает / восполняет ваше событие?), Для кого? (Кто будет (Когда и где будет проводиться событие? Какие ресурсы (человеческие, временные, интеллектуальные, материальные) понадобятся? Каковы будут ключевые этапы? Можно ли тиражировать это событие?). Любое образовательное событие или проект начинается с вопросов. Прежде всего с вопросов к самому себе: "Чем это событие может быть ценно для обучающихся / их родителей / коллег / выпускников? Для вас для колледжа в

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
	целом?" Продуктом проекта является самостоятельно подготовленная художественная декламация для исполнения и воплощенная в действии на сцене. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленное и проведенное образовательное событие с определенной целью, с описанием примененных методов и отчета в виде полученного результата (текста, диаграмм, схем и т.п.).
<i>Социальное мероприятие (акция)</i>	Социальная акция – это мероприятие, которое проводится с целью привлечения общественного внимания к какой-либо проблеме или социальному вопросу изучению отношения общества к существующей проблеме, распространение информации в обществе, содействие формированию общественного сознания. Она может быть организована различными группами, организациями или просто отдельными людьми, которые хотят принять активное участие в улучшении условий жизни других людей. Акция – это мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач, но чаще – это разовое мероприятие, направленное на достижение конкретных целей. Социальные акции могут быть: исследовательские (проведение опросов/анкетирования), рекламные (услуги, пропаганда и т.п.), благотворительные (сбор денег, вещей и т.п. для передачи целевым группам), социально-педагогические (изменение сознания к чему-либо), социально-профилактические (предупреждение чего-либо), патриотические, социокультурные, трудовые. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленное и проведенное социальное мероприятие с определенной целью, с описанием примененных методов и отчета в виде полученного результата (текста, диаграмм, схем и т.п.).
Бизнес-план	Бизнес-план — это чёткая программа действий предприятия, рассчитанная на определённый срок, в котором поэтапно изложены идеи, цели и задачи предприятия, а также план по их реализации. Бизнес-план необходим при открытии нового дела. Бизнес-план — это основной документ планирования деятельности, служит для привлечения дополнительных средств (инвестиций). Цель разработки бизнес-планирования — спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. Бизнес-проектом называют синтез идеи и оформленного документально набора действий по её реализации, в результате которых появляется продукт, услуга или технология. Как правило, в бизнес-план включают основную информацию о компании и чем она занимается: данные об отрасли и потребителях; описание товаров и услуг; финансовый план и маркетинговую стратегию. Продуктом проекта является самостоятельно разработанный бизнес-план с определенной целью, с описанием примененных методов и отчета в виде полученного результата (текста,

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
Законопроект	диаграмм, схем и т.п.). Под разработкой законопроекта, как продукта исследовательской деятельности обучающихся, будем понимать отчетные материалы в рамках социального проекта, направленного на развитие студенческого самоуправления и на правовое просвещение обучающихся. Обучающиеся должны понимать, что законопроект — это документ с текстом закона, предлагаемый к принятию законодательному органу или на референдум, и, что закон – это правовая основа, регулирующая общественные отношения в государстве. Законы регулируют важные общественные отношения, например устройство государства, ведение бизнеса или институт семьи и брака и т.д. Процесс подготовки законопроекта. включает принятие решения о его разработке, выработку текста, обсуждение и доработку первоначального проекта, согласование его со всеми заинтересованными органами и организациями. После завершения подготовки законопроекта. он вносится на рассмотрение законодательного органа в порядке законодательной инициативы. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный законопроект с определенной целью, с описанием примененных методов и отчета в виде полученного результата (текста, диаграмм, схем и т.п.).
Прогноз	Прогноз — это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их осуществления. В узком смысле, это вероятностное суждение о будущем состоянии объекта исследования. Виды прогнозов: поисковый; нормативный; прогноз на основе анализа тенденций. Создание моделей прогнозов инноваций часто базируется на связи темпов появления новшества в какой-либо области с такими факторами, как объем потока информации, уровень финансирования исследовательских работ, численность персонала, занимающегося исследованием и т. д. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный прогноз с определенной целью, с описанием примененных методов и отчета в виде полученного результата (текста, диаграмм, схем и т.п.).
Сравнительно-сопоставительный анализ	Сравнительно-сопоставительный анализ лежит в основе многих приемов анализа как операция сравнения однородных по назначению объектов, или явлений, или лиц Сравнение всегда дает материал для наблюдений, будит мысль, сосредоточивает внимание на деталях, которые остаются незамеченными вне сопоставления с другим предметом, явлением. Любое сравнение предполагает выделение общих и отличительных черт, а также поиск причин и смысла данных отличий. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный сравнительно-сопоставительный анализ, как правило, в виде таблицы, в которой определены общие признаки или критерии для сравнения с определенной целью, с описанием примененных методов и отчета в виде полученного результата (текста,

Наименование вида проектного продукта	Краткая характеристика проектного продукта
	диаграмм, схем и т.п.).
Проект оформления учебного кабинета	Учебный кабинет — это специальное помещение, оснащенное наглядными пособиями, учебным оборудованием, мебелью и техническими средствами обучения и воспитания, в котором осуществляется в единстве учебная и внеурочная деятельность и методическая работа по предмету/дисциплине/МДК. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный план-макет оформления учебного кабинета с определенной целью, с описанием примененных методов и отчета в виде полученного результата (текста, дизайн-проекта, документов, схем и т.п.).
Проект оформления учебной лаборатории	Учебная лаборатория — это специальное помещение, оснащенное лабораторным или производственным оборудованием, измерительными приборами, мебелью и техническими средствами обучения, в которой осуществляется в единстве учебная и внеурочная деятельность и методическая работа по предмету/дисциплине/МДК. Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный план-макет оформления учебной лаборатории с определенной целью, с описанием примененных методов и отчета в виде полученного результата (текста, дизайн-проекта, технической документации, схем и т.п.).
Проект оформления помещения колледжа	Оформление помещения колледжа (спортивный и актовый залы, пищеблок, вестибюль с гардеробом, рекреационные залы и коридоры, библиотека с читальным залом и др.) Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный план-макет оформления помещения колледжа с определенной целью, с описанием примененных методов и отчета в виде полученного результата (текста, дизайн-проекта, документации, схем и т.п.).
Проект оформления территории около колледжа	Оформление территории около колледжа (рекреации для отдыха студентов и преподавателей, родителей и жителей микрорайона, на которых организовываются игровые площадки, мемориалы, информационные стенды, демонстрационные участки, уголки для тихого отдыха и спортивные площадки и т.п) Продуктом проекта является самостоятельно подготовленный план-макет оформления территории около колледжа с определенной целью, с описанием примененных методов и отчета в виде полученного результата (текста, дизайн-проекта, документации, схем и т.п.).

Министерство образования и науки Республики Алтай
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Алтай «Горно-Алтайский педагогический колледж
имени В.А. Слостёнина» (14 шрифт, ж)

Специальность 44.02.02 Преподавание в начальных классах (14 шрифт)

Индивидуальный проект (14 шрифт, ж)

ВЕЛИКИЕ ПЕДАГОГИ ГЕРМАНИИ (14 шрифт, ж)

Выполнила: Иванова
Елена Александровна
студентка 12 группы
школьного русского отделения
учебная дисциплина: Немецкий язык
Руководитель: Сидорова О.Ф.
Оценка _____
«_____» _____ 202__ г.

Горно-Алтайск, 202__ г.

Допуск
студента 1 курса к защите индивидуального проекта

Индивидуальный проект студента _____ группы _____ (Ф.И.О.)

по теме _____

выполнен согласно требованиями, заслуживает оценку _____
и может быть допущен к защите.

Дата _____ / _____
Ф.И.О. руководителя *подпись*

Оценочный лист преподавателя ДУП.01 Основы проектной деятельности

Название проекта: _____

Ф.И.О. автора (полностью) _____

Оценка работы (отметка): _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

Критерий	Уровни сформированности навыков проектной деятельности			Итоговый балл по критерию
	1	2	3	
Способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем	Работа в целом свидетельствует о низкой способности самостоятельно ставить проблему и находить пути ее решения; не продемонстрирована способность и/или осваивать новые способы действия, достигать более глубокого понимания изученного материала.	Работа в целом свидетельствует о способности с помощью руководителя выявлять проблему и находить пути ее решения; продемонстрирована способность приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действия, достигать более глубокого понимания изученного материала.	Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно выявлять проблему и находить пути ее решения; продемонстрировано свободное владение логическими операциями, навыками критического мышления, умение самостоятельно мыслить; продемонстрирована способность приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действия, достигать более глубокого понимания проблемы.	
Сформированность предметных знаний и способов действий	Продemonстрировано непонимание содержания выполненной работы. В работе и ответах на вопросы наблюдаются грубые ошибки.	Продemonстрировано понимание содержания выполненной работы. В работе и ответах на вопросы отсутствуют грубые ошибки.	Продemonстрировано свободное владение предметом проектной деятельности. Ошибки отсутствуют.	
Сформированность регулятивных действий	На низком уровне продемонстрированы навыки планирования работы. Работа не доведена до конца и представлена в незавершенном виде; Элементы самооценки и самоконтроля обучающегося отсутствуют.	Продemonстрированы навыки планирования работы. Работа доведена до конца и представлена; некоторые этапы выполнялись под контролем и при поддержке руководителя. Проявляются отдельные элементы самооценки и самоконтроля обучающегося.	Работа тщательно спланирована и последовательно реализована, своевременно пройдены все необходимые этапы обсуждения и представления. На всех этапах проявляется способность к самооценке и самоконтролю.	
Сформированность коммуникативных действий	На низком уровне продемонстрированы навыки оформления проектной работы и пояснительной записки, а также подготовка простой презентации.	Продemonстрированы навыки оформления проектной работы и пояснительной записки, а также подготовка презентации. Автор отвечает на вопросы.	Тема проекта раскрыта. Текст хорошо структурирован. Мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументировано. Автор свободно отвечает на вопросы.	
Итоговый балл				

Максимальная оценка по каждому из критериев не превышает 3 баллов.
Оценка «удовлетворительно» соответствует 6 баллам.
Оценка «хорошо» соответствует 7-9 баллам.
Оценка «отлично» соответствует 10 и более баллам.

Критерии оценивания индивидуального проекта экспертами

Оценки	Критерии		Баллы
Актуальность	1.	Обоснованность актуальности	
	2.	Определение и формулировка цели	
	3.	Определение и формулировка задач	
Теоретическая или практическая ценность	4.	Соответствие теме, целям, задачам проекта	
	5.	Применение на практике результатов проектной деятельности	
	6.	Тема проекта имеет практико-ориентированность с учетом специфики специальности	
Продукт проекта	7.	Значимость проекта теоретическая или практическая	
	8.	Представлен готовый продукт проекта, выполненный в соответствии с требованиями	
Качество содержания	9.	Структурированность, логичность, доступность содержания	
	10.	Соответствие выводов поставленным целям и задачам	
Оформление работы	11.	Титульный лист	
	12.	Пояснительная записка	
	13.	Содержание	
	14.	Оформление заголовков, разделов, подразделов	
	15.	Оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений	
	16.	Список использованной литературы	
	17.	Интернет-ресурсы	
	18.	Форматирование текста, нумерация и параметры страниц	
Защита проекта	19.	Грамотность речи (устной и письменной)	
	20.	Научность речи	
	21.	Текст доклада сопровождается мультимедийной презентацией (или другими средствами визуализации)	
	22.	Мультимедийная презентация выполнена качественно; ее достаточно для понимания концепции проекта без чтения текста проектной работы	
	23.	Ответы на вопросы	
	24.	В ходе защиты проекта обучающийся демонстрирует меру своего интереса к результатам проекта, уверенно аргументирует самостоятельность его выполнения, показывает возможные перспективы использования результатов проекта	
	25.	Защита проекта проведена на высоком уровне	

Методика перевода баллов в отметку (оценку):

«0» - требование не реализовано
«1» - требование реализовано частично
«2» - требование реализовано

$$\text{Качество} = \frac{\sum \text{баллов} \times 100\%}{50}$$

Оценка
«5» - 100% - 85%
«4» - 84% - 65%
«3» - 64% - 45%
«2» - 44%

Рекомендации по защите индивидуального проекта

После того, как обучающиеся разработали проект и подготовили продукт, который является результатом, необходимо подготовить на защиту доклад примерно следующего содержания:

ДОКЛАД СТУДЕНТА

Уважаемые! Я студент *первого курса* группы *Написать номер группы*, *ФИО* полностью к защите предлагаю индивидуальный проект на тему «*Написать тему проекта*» по дисциплине.....

Разрешите доложить основные результаты, проведенного *исследования*.

Целью проекта явилось - *Написать цель* и разработка продукта проекта в виде *Описать проектный продукт*.

Целевая направленность моего проекта обусловила необходимость решения следующих задач: *Перечислить*. *Остальные компоненты проектной деятельности представлены на слайде, разрешите их не озвучивать*.

При разработке проекта были использованы следующие информационные источники *Перечислить некоторые*. Всего *Указать количество* наименований информационных источников.

Проект состоит из:

- введения, в котором приведены обоснование актуальности выбранной темы проекта, возникший проблемой вопрос, определена цель и сформированы конкретные задачи для её достижения, указаны объекты и предмет исследования;
- основной части, которая отражает теоретическое обоснование и состояние изучаемой проблемы и включает *Указать количество* разделов *Написать наименование*, вопросы теории изложены для обоснования разработки проектного продукта;
- заключения, в котором обобщены теоретические и практические выводы и предложения, списка литературы и приложений.

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

Во-первых, работа, проведенная в рамках исследования, подтвердила актуальность его темы, т.к. на сегодняшний день решение этой проблемы особенно важно для *Написать для кого или чего*.

Во-вторых, наиболее распространенной точкой зрения на решение проблемы *Написать какой* является *Здесь надо кратко раскрыть основное содержание используемых подходов к решению проблемы. Дать им свою оценку, т.е. отметить их положительные и отрицательные стороны*.

В-третьих, разработанный продукт проекта дает возможность его практического использования для *Написать для кого или чего* и вероятный

эффект от его применения будет выражаться в *Написать в чем будет выражаться эффект.*

Спасибо за внимание!

Доклад и демонстрация проектного продукта не должны превышать 5 минут. Доклад должен быть четким и лаконичным. Его необходимо несколько раз прочитать обязательно вслух до защиты, например, накануне. Выступая на защите, необходимо не механически зачитывать текст по бумажке, а говорить, свободно используя подготовленную презентацию.

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Первый слайд содержит: наименование колледжа; название индивидуального проекта; информацию об учебном предмете, в рамках которого он выполнялся; об области проектной деятельности и типе проекта; имена: разработчика, руководителя проекта; город и год защиты.

Второй слайд содержит информацию о проблеме, цели и задачах проекта, проектном продукте.

Далее идут не более 10 слайдов по содержанию пояснительной записки (введение, основная часть, заключение) и представления проектного продукта.

Финальный слайд – «СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ».

На каждом слайде должно быть заглавие, расположенное сверху. Заглавие должно быть кратким и лаконичным, оптимально 5-7 слов. Оно обычно выделяется более крупным шрифтом, чем основной текст презентации.

Весь материал должен быть расшифрован в краткой форме.

Неправильно будет представить одну фотографию или один график на одном слайде, оптимально – 4 фотографии (графика) на слайд. Другое дело, если график очень сложный, представлен множеством кривых или составлен из нескольких зависимостей, тогда допускается один график на один слайд.

Перечень слайдов зависит от вида проекта и должен отражать классическую последовательность построения работы.

Особо обратить внимание на представление продукта проекта.