

Наиболее часто задаваемые вопросы на собеседовании

Из года в год, во всех компаниях мира, вне зависимости от профиля, масштаба и внутренней политики, специалисты по кадрам задают соискателям одни и те же вопросы.

На первый взгляд, они не имеют к будущей профессии никакого отношения и лишь заполняют паузу между действительно важными темами, однако, на самом деле, то, как вы на них ответите, может рассказать опытному рекрутеру гораздо больше, чем ваше резюме. Итак, что же это за вопросы, в чём их истинный смысл и как на них отвечать, чтобы не сесть в лужу?

I. Расскажите немного о себе

В чём подвох. Рассказать о себе «немного» почти невозможно. Вопрос слишком общий, а угадать, что именно хочет узнать о вас интервьюер, нельзя — придётся просить конкретизировать вопрос, что для вас, скорее всего, не закончится ничем хорошим. На самом деле, рекрутер проверяет вашу способность презентовать себя в профессиональном плане.

Как отвечать. Не стоит перечислять свои профессиональные заслуги и регалии — о них работодатель уже успел узнать из резюме. Подумайте, какие личностные качества вы цените в себе больше всего, добавьте немного фактов из прошлого и обмолвитесь о жизненных целях. В конце концов, лучше немного пофантазировать, но, ни в коем случае не делать круглые глаза и не «экать» — это даст понять, что с налаживанием контактов не ваша сильная сторона.

II. В чём ваша главная слабость?

В чём подвох. Конечно, никто никогда не ответит честно на такой вопрос. И конечно, любой рекрутер это понимает.

Он также понимает, что в ответ он услышит заученную и обтекаемую формулировку либо попытку отшутиться. Этот вопрос помогает рекрутеру определить, насколько честен сидящий перед ним человек, а также, может ли он справляться с собственными недостатками.

Как отвечать. Как можно более серьёзно и обдуманно. Например, вы можете признаться, что не можете работать в стрессовой ситуации или что испытываете страх перед публичными выступлениями.

Но тут же добавить, что это никак не мешает вашей профессиональной деятельности, и привести примеры, как вы справлялись с этой слабостью.

III. Кем вы видите себя через 5 лет?

В чём подвох. Видеть себя можно кем угодно — хоть принцем датским, хоть космонавтом, хоть фикусом.

В любом случае, жизнь почти всегда отличается от наших о ней представлений, да и рекрутера они, по большей части, никак не волнуют. Вопрос состоит скорее в вашей преданности компании и готовности строить свою карьеру в ней.

Как отвечать. Совсем не обязательно клясться работодателю в верности до гроба.

Этот вопрос — ваш шанс рассказать о своих достоинствах: профессиональных и личных достижениях, свойствах характера, амбициях и т.п., которые, на ваш взгляд, помогут вам построить успешную карьеру и, соответственно, принести пользу компании-нанимателю.

IV. Почему вы хотите у нас работать?

В чём подвох. Закономерным ответом на такой вопрос кажутся дифирамбы данной компании. Но на самом деле большинство рекрутеров сыты по горло подобными похвалами, поэтому ваш ответ вызовет как минимум разочарование, как максимум — раздражение и уверенность в недалёкости вашего ума. К тому же, задавая такой вопрос, интервьюер рассчитывает вывести вас из себя: ответ ведь очевиден, правда? Какая разница, почему вы пришли, главное — это соответствие требованиям вакансии и хорошее резюме. Но настоящий профессионал должен уметь отвечать на любые, даже самые дурацкие вопросы — скрывать своё раздражение и, ни в коем случае, не показывать собеседнику, что он считает себя умнее его. Особенно это касается профессий, где вам часто и плотно придётся контактировать с людьми.

Как отвечать. Не пытайтесь расхвалить компанию — говорите больше о своей мотивации к работе. Большинство рекрутеров ищут того, кто стремится к самореализации, развитию и карьерным достижениям — потому что это не просто исполнитель, а человек, способный продвинуть компанию вперёд.

V. У вас есть увлечения?

В чём подвох. Чаще всего соискатель воспринимает этот вопрос, как незначительный и бестолковый, ведь, на первый взгляд, он не имеет никакого отношения к работе. Результат — необдуманные и несерьёзные ответы, а иногда и простое и честное «Нет», которое разочарует интервьюера. Смысл этого вопроса в том, чтобы составить полную картину о вас, как о личности, так как хобби и увлечения могут многое рассказать о вашем характере.

Как отвечать. Откровенно. Если у вас нет никаких хобби, просто расскажите о том, как вы проводите своё свободное время. Если вы разок или два испробовали какой-то вид спорта — упомяните об этом, сказав, что вам понравилось, и сообщите, если занимаетесь спортом регулярно. Современные работодатели начинают ценить сотрудников, ведущих здоровый образ жизни.

VI. Как бы вас описали коллеги (преподаватели и т.д.)?

В чём подвох. Ещё один вопрос из тех, в ответ на которые хочется либо съехидничать, либо наврать. Старайтесь не доставлять рекрутеру такое удовольствие. Если вы начнёте открыто расхваливать себя, это выдаст в вас лжеца и не даст интервьюеру ожидаемой информации. Его цель — выяснить, можете ли вы оценивать себя со стороны и, при необходимости, корректировать своё профессиональное поведение.

Как отвечать. Скромность украшает человека — помните об этом и действуйте соответственно. Постарайтесь плавно перевести разговор на тему «Думаю, больше всего во мне ценят...» или «Я бы хотел продемонстрировать себя с такой-то и такой-то стороны». Это даст вам возможность не выглядеть хвастуном и в то же время подчеркнуть свои достоинства и карьерные устремления.

Каковы ваши сильные стороны?

Этот вопрос вместе с однотипным, но противоположным по смыслу - о недостатках, входит в число основных, которые работодатели задают соискателям. Ответ на него предоставляет возможность интервьюеру оценить, насколько профессиональные и личные качества кандидата соответствуют заявленным в вакансии, а претенденту - избежать ошибок при выборе будущего места работы.

Что желает услышать работодатель?

Направляя заявку в кадровое агентство или в отдел персонала своей компании, работодатель оговаривает все условия, том числе и необходимые качества потенциальных сотрудников.

«Задавая вопрос о сильных сторонах соискателя, интервьюеры в первую очередь ожидают услышать рассказ о его профессиональных качествах, если, конечно, он не претендует на позицию начального уровня. Несомненно, личностные характеристики тоже важны, а для отдельных профессий наличие некоторых из них просто необходимо. От кандидата ждут рассказа о том, что у него получается лучше всего в профессиональном плане. Умение анализировать большие объемы информации, наличие тесных контактов с компаниями – потенциальными партнерами, доскональное знание определенного рынка, – все это применимо в процессе повседневной работы и делает обладателя подобных характеристик более привлекательным для работодателей».

Как делать нельзя?

- I. **Рассказ о личных качествах не связан с профессиональными компетенциями.** Это является самой распространенной ошибкой при ответе кандидата. Идеальный вариант – попытаться объединить свои профессиональные навыки и личные качества, помогающие в работе.

«В первую очередь важна степень владения соискателя профессиональными компетенциями. В идеале соискатель должен обладать хорошей коммуникабельностью и креативным подходом к решению задач. Но это уже дополнительные условия, а не обязательные».

- II. **Ответ ограничивается простым перечислением качеств.** Чем больше информации вы сообщите о себе представителю кадровой службы, тем больше шансов, что рекрутер сможет предложить вам наиболее подходящий вариант трудоустройства, и тем меньше времени вы потратите на поиски работы.

«В том случае, если ваши профессиональные и личные компетенции не подойдут на искомую позицию (например, у вас другие ожидания по корпоративной культуре работодателя или вы хороший исполнитель, а требуется лидер), то консультант сможет предложить вам другую вакансию, которая больше соответствует вашим пожеланиям и представлениям о будущем месте работы».

- III. **Приводятся общие слова без указания конкретных примеров.** Эпизоды из практики позволят работодателю самому сделать выводы относительно профессиональных компетенций соискателя, а последнему - преподнести свой багаж знаний и навыков в выгодном для себя свете. Любой факт можно изложить, сгладив недочеты и акцентировав внимание на тех результатах, которых удалось достичь.
- IV. **Используются стандартные, «социально желательные» фразы.** Опытный рекрутер сразу же вычислит «первоисточник» и после банальной сентенции соискателя «я трудоголик!» предположит, что либо он не хочет всерьез отвечать на поставленный вопрос, либо просто не знает, что сказать.